

Är ditt manus färdigt?

Grattis! Det kräver sin man eller kvinna att skriva en bok och ta sig igenom hela redigeringsprocessen för att bli redo att skicka det vidare ut i världen.

Vill du skicka ditt manus till ett traditionellt förlag eller hybridförlag, tänk på följande:

- Se till att manuset är både lektörs- och korrekturläst.
- Skriv ett följebrev på max 1 A4-sida där du kort beskriver bokens handling, varför du vill ge ut den hos valt förlag och varför du tror att den kommer att sälja. Skriv också några rader om dig själv där du visar att du är både kompetent och drivkraftig. :) Tydliggör också genre och målgrupp (ej "alla!") för boken.
- Skriv i Times New Roman, 12 punkter med dubbelt radavstånd, gör ingen avancerad layout utan låt texten tala.
- Välj ut de förlag som inriktar sig på din genre och har liknande böcker i sin utgivning.
- Skicka enligt anvisningar och förbered dig på en 3-6 månader lång väntan på svar.
- Det går bra att skicka till flera förlag samtidigt.

Vill du ge ut din bok själv? Gör så här:

- Se till att manuset är både lektörs- och korrekturläst.
- Skriv en eventuell inledning och avslutning till boken, kanske vill du också tacka någon eller tillägna boken till någon? Vill du ha med din hemsida eller andra hänvisningar?
- Skriv en kort och tydlig baksidetext och författarpresentation.
- Fundera på hur du vill att din bok ska se ut grafiskt (format, illustrationer, foton, färger, flikar, papperstjocklek, pärm osv).
- Välj och påbörja samarbetet med en formgivare som kan formge omslag och inlaga.

- Beställ ett ISBN-nummer på Kungliga biblioteket (kb.se), det är kostnadsfritt.
- Skicka detta till din formgivare så att han eller hon kan omvandla till en EAN-kod (streckkod) som måste finnas på alla böcker som ska ut i handeln.
- Välj ett tryckeri som kan trycka din typ av bok, gällande format eller önskemål gällande miljötänk osv. Ju fler böcker du trycker, desto billigare pris per bok. Mitt tryckeri behöver ungefär 3 veckor på sig för att trycka en upplaga på cirka 5000 böcker.
- När formgivaren är färdig får du ofta 3 korrekturrundor: ett förstakorr, ett andrakorr och ett slutkorr, så du har möjlighet att göra korrigeringar hela vägen fram tills boken har gått till tryck.
- Gör en tydlig lanserings- och marknadsplan. Hur ska boken nå sina läsare? Vad vill och behöver du påminna dig om längs vägen? Vilka hjälper dig att nå ut?