

Eget eller traditionellt förlag?

Fördelar med ett traditionellt förlag

- Förlaget investerar 100 % ekonomiskt i produktionen.
- Du får en förläggare, redaktör och ett professionellt team omkring dig.
- Du får (i vissa människors ögon och beroende på förlag) en kvalitetsstämpel.
- Du får bollplank tack vare de personer som är delaktiga i produktionen.
- Du får kollegor och ett sammanhang på bokmässor etc.

Nackdelar med ett traditionellt förlag

- Du behöver anpassa dig till förlagets önskemål gällande innehåll, inlägga, omslag etc.
- Du får inte själv välja vilken redaktör du ska arbeta med.
- Inte alla förlag arbetar lika aktivt med varje boks marknadsföring.
- Du får endast en liten ekonomisk del av vinsten.
- Du träffar dina "kollegor" sällan och ni är troligen geografiskt utspridda.
- Stora förlag har en långsiktig utgivningsplan, boken kan få vänta i upp till två år på utgivning.
- Du får göra en stor del av marknadsföringen själv.

Fördelar med ett eget förlag

- Du har full kontroll över hela produktionen.
- Du kan själv välja vilka aktörer (lektör, korrekturläsare och formgivare) du vill samarbeta med.
- Du är konstnärligt fri att skapa vad du vill.
- Du får en större ekonomisk procent av varje såld bok.
- Du skapar själv en utgivningsplan för förlaget.

Nackdelar med ett eget förlag

- Du får själv anlita och investera i lektörläsare, formgivare, korrekturläsare etc.
- Du står för hela tryckerikostnaden av böckerna.
- Du måste starta ett eget förlag och driva det professionellt.
- Du sköter själv marknadsföring och bokföring.
- Du behöver en lösning för logistik och lager.
- Du får själv skapa ett sammanhang med kollegor osv.